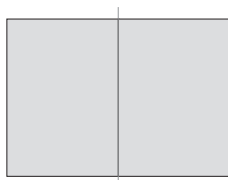




SPECYFIKACJA TECHNICZNA PRZYGOTOWANIA DO DRUKU REKLAM



rozkładówka (2 strony)

410 x 288 mm netto
416 x 294 mm brutto
(+ 3 mm spad z każdego boku)



cała strona

205 x 288 mm netto
211 x 294 mm brutto
(+ 3 mm spad z każdego boku)



pół strony poziom

205 x 142 mm netto
211 x 148 mm brutto
(+ 3 mm spad z każdego boku)



pół strony pion

100 x 288 mm netto
106 x 294 mm brutto
(+ 3 mm spad z każdego boku)



1/4 strony pion

100 x 142 mm netto
106 x 148 mm brutto
(+ 3 mm spad z każdego boku)

Wszystkie reklamy muszą posiadać 3 mm spad z każdego boku
i mieścić się dokładnie w podanych formatach brutto!

Reklamy przyjmowane są w postaci elektronicznej, w formatach:

- **tiff** (CMYK; 300 dpi; wyłączona kompresja LZW, usunięte wszystkie ścieżki i kanały dodatkowe)
- **jpg** (CMYK; 300 dpi; kompresja bazowa, jakość wysoka)
- **pdf** (zgodność do wersji 1.6, CMYK kompozyt, bitmapy w reklamie 300 dpi, czcionki zamienione na krzywe, do przygotowywania plików PDF należy użyć sterowników drukarki postscriptowej)

Maksymalne nafarwienie (Total Ink Limit) – 300%

Generowanie czerni – GCR, medium

Minimalna grubość linii: czarnej – 0,3 pkt / złożonej z co najmniej 2 składowych – 0,5 pkt

Czarne teksty tylko z włączonym nadrukowywaniem (**overprint**)

Wszelkie ważne teksty, informacje i istotne elementy graficzne muszą być **oddalone od krawędzi** cięcia o przynajmniej **3 mm!**

W celu uzyskania większej głębi koloru czarnego w obszarach **100% apli** należy dołożyć **60% Cyanu**.
Niedopuszczalne jest generowanie tekstu oraz czarnej apli z czterech kolorów!